

management

Texto: Enrique Alcat
Ilustración: Yoana Novoa

El miedo es una patología cada vez más frecuente en la clase dirigente. El miedo que paraliza, el pánico ante la presión que supone tomar decisiones vitales, el miedo al fracaso y un sinnúmero de miedos que sin duda se manifiestan en el día a día y afectan a la buena gestión.

"El valor del Samurái" es la gran apuesta de Planeta Empresa, un nuevo sello que irrumpe con fuerza en los libros de management, para dar cumplida respuesta a la patología cada vez más creciente entre los directivos y que se cobijan bajo el paraguas del miedo. Josep López, su autor, se pregunta una vez y otra cuestiones que afectan a lo más profundo del management empresarial: "He hablado mucho con amigos directivos sobre el miedo y sobre cómo condiciona nuestras vidas y no sólo en el ámbito de la empresa y de las organizaciones en general sino en todos los terrenos de la vida y algunos, a los que aprecio por su madurez y por estar especialmente conectados con sus emociones, aseguran que lo importante es dialogar con el miedo para entenderlo y afrontarlo, que no enfrentarlo".

Vivir sin miedo

El autor de la primera obra de Planeta Empresa se muestra partidario de "hacerse amigo del propio miedo" aunque "no se puede vivir con miedo". Josep López habla de miedo como negación que atenaza y anula la capacidad del directivo de construir, que es a su juicio el segundo mayor tesoro que posee el ser humano (el primero y fundamental es la capacidad de amar de la que nacen todas las demás).

¿Qué se puede hacer para dirigir sin miedo? Lo principal es darle el mínimo espacio que necesita y no dejar que invada ni un centímetro cuadrado del espacio que no le corresponde, "su lugar es simplemente el del

PLANETA EMPRESA ASPIRA A LIDERAR EL MERCADO DE LOS LIBROS DE DIRECCIÓN

La principal patología de la clase dirigente es el miedo

El libro presenta las fórmulas para vencer el miedo en las decisiones empresariales.

warning: es decir, el de avisar del peligro. Es la bandera alzada sobre un mástil que ocupa un mínimo espacio en la playa y que nos avisa del riesgo de bañarnos cuando hay mala mar".

López asegura en su obra que el miedo nos impide disfrutar del resto de posibilidades que ofrece esa "playa" aunque hay que atender el aviso de la bandera roja "para a partir de ahí tomar decisiones que nos permitan seguir avanzando y, por tanto, seguir buscando nuestra propia felicidad".

Y añade, "si al ver la bandera roja nos asustamos tanto que empezamos a temer un tsunami, habremos dejado que el miedo invada el territorio de nuestra libertad y nuestra capacidad de crear vida".

Josep López pretende y consigue comunicar de una forma eficaz una serie de pensamientos y reflexiones, basadas en hechos reales fruto de su dilatada experiencia, una serie de m i e d o s

que genera nuestra sociedad y que es posible vencer con nuevas formas de valor.

Josep López habla de valorar la vida por sí misma, de aceptarla como un regalo y celebrarla cada día: "Es tu posesión más valiosa, tal vez la única, trata de darle un sentido incluso en los momentos en que ningún sentido parece posible".

El valor del silencio reparador es también la fórmula adecuada para pacificar la mente cuando suena el ruido y golpea en la cabeza de los di-

rectivos "sólo así escucharás la voz de tu corazón, que es la más importante".

El autor de "El valor del Samurái" destaca también la importancia del "valor de los objetivos" ya que caminar sin dirección conduce a ninguna parte, "ante la duda, elige el camino de los objetivos alcanzables y procura que éstos sean hijos de tus deseos".

El valor del "amor primordial" es otro de los puntos estratégicos para vencer: "Sólo a partir de un amor primario es posible proveerse de la con-

La confianza, el amor y la ética son el camino para recuperar el valor perdido.

fianza necesaria para construir sentido y para crear valor". Josep López insiste que si "si lo tuviste y lo has olvidado, recupéralo" y si los has olvidado "intenta construirlo".

El valor del duelo y el de la autoestima, inseparablemente al de la libertad, son otros dos puntos fundamentales para mejorar como directivo, "acepta la tristeza de la pérdida y no le niegues el espacio que necesita para expresarse; un duelo no elaborado es un fantasma que te perseguirá hasta que le prestes la atención suficiente".

El autor insiste que lo importante sigue siendo conocerse a uno mismo e identificar las cargas que otros han puesto sobre tus hombros y que "te impiden ver tus deseos y ejercer tu libertad de elegir".

López, que tiene una dilatada tra-

yectoria en temas de comunicación corporativa y de producto, sabe muy bien qué significa aplicar la creatividad al mundo laboral y por eso afirma en su libro que la imaginación "puede mover montañas" y por tanto es una tarea que se debe ejercitar: "Piensa en los sueños que te gustaría hacer realidad y al hacerlo ya has empezado a construirlos".

Crear valor

Los tres últimos peldaños en la escala del valor los centra en el respeto a la naturaleza, en la alteridad y en la creación. Para López el respeto a la naturaleza es también un gran principio "pues te garantiza que después de la tempestad llega la calma y basta con ser paciente". Como es sabido siempre hay que ponerse en el lugar del otro y dejar que los otros se pongan en el lugar del tuyo "entenderás que no estás sólo y eso diluirá tus miedos ya que el miedo se divide al compartirlo y el amor se multiplica".

Por último, nuestro destino como seres humanos tiene un origen que a lo largo de la vida debe traducirse en ser valiente y crear valor alrededor de cada uno, "así el miedo innecesario desaparecerá". Y concluye diciendo que el verdadero destino del samurái no es arrojarse sin miedo a la muerte sino entregarse con valor a la vida.

El libro es una apuesta firme, sólida y seria de Planeta Empresa que lejos de ser una fórmula mágica aporta un aire fresco a la literatura del management y que huye de prototipos manidos y/o comerciales.

El libro abre una ventana al pasado, a un lugar tan exótico y a la vez tan cercano como Japón y toda su cultura donde los samuráis son los guerreros que saben vencer el miedo con valor y que como otras actitudes se puede aprender. Esperemos que tomen nota la inmensa mayoría de directivos que tanto en público como en privado siguen manifestando sus miedos y temores en la toma de decisiones.



La nueva apuesta editorial

La sostenibilidad emocional llega a la literatura de la gestión directiva

"Planeta Empresa nace con la vocación de convertirse en la editorial de narrativa y ensayo líder en el mercado", comenta Joan Eloi Roca, editor y máximo responsable de este nuevo sello de Planeta dirigido a los profesionales de empresa. En principio la apuesta es firme por convertirse líder también en libros de gestión con un concepto radicalmente nuevo basado en la sostenibilidad emocional.

"No es suficiente ofrecer técnicas y herramientas para el éxito profesional sino que hay que poder, además, compaginar la vida personal con la laboral. Nuestra apuesta es por el capital humano y por aportar una nueva forma de entender el management".

El gran desafío de los primeros títulos

Fábula y divulgación se dan la mano en la nueva apuesta editorial

"La felicidad de Alicia", de Juan Vergés, y "El valor del Samurái", de Josep López, son las dos primeras apuestas nacionales de Planeta Empresa en clave de fábula.

La apuesta va más lejos con dos títulos de éxito: "Si Harry Potter dirigiera General Electric", que enfoca el tema de liderazgo según el mundo de la magia -escrito por Tom Morris, autor del bestseller "Si Aristóteles dirigiera General Motors"- y "La estrategia de la zancadilla", de Stanley Bing, seudónimo que utiliza el autor para firmar artículos de humor y sátira acerca del mundo de la empresa en revistas como *Esquire* o *Fortune* y de quien sólo se conoce que tiene un alto cargo en una gran multinacional.

El posicionamiento de la colección

La temática está basada en el juego de equilibrios personales y laborales

Dym Market Research y TNS han realizado para Editorial Planeta un estudio basado en entrevistas en profundidad a directores de recursos humanos de grandes empresas para determinar las temáticas de mayor interés para el público objetivo y que avale el posicionamiento de la colección. Así, entre las principales conclusiones destaca que el 97,2% de los entrevistados valora el ambiente laboral como la principal razón para aumentar la productividad o que el 84,6% afirma que el reconocimiento en el puesto de trabajo supone una mayor implicación en el mismo. Según Joan Eloi Roca, "el equilibrio es la base del bienestar" como ha manifestado el 93,7% de la muestra.