



LIBROS



“Hoy Marx y Lincoln aparecen en extremos opuestos del eje político, Marx como representante de la izquierda proclive a una economía planificada, y Lincoln de la derecha con libertad y mercados. En su época se hallaban del mismo lado de la línea económica divisoria. A ambos les disgustaba la teoría económica inglesa que dejaba fuera el papel de la pro-

ducción, al igual que el libre comercio impuesto a un país demasiado pronto y la esclavitud. Existe incluso un cortés intercambio de correspondencia entre ambos (...) No quiere decir que estuvieran de acuerdo en todo, pero sí en que lo que crea la riqueza de una nación es la industrialización y el cambio tecnológico.”  
**De ‘La globalización de la...’**

# La economía de Pangloss

Erik Reinert advierte que el libre comercio daña las posibilidades de los países pobres

**LA GLOBALIZACIÓN DE LA POBREZA**  
**Erik S. Reinert**  
Traducción de Juanmarí Madariaga  
Crítica, Barcelona, 2007  
370 páginas  
Precio: **21,95€**

Justo Barranco

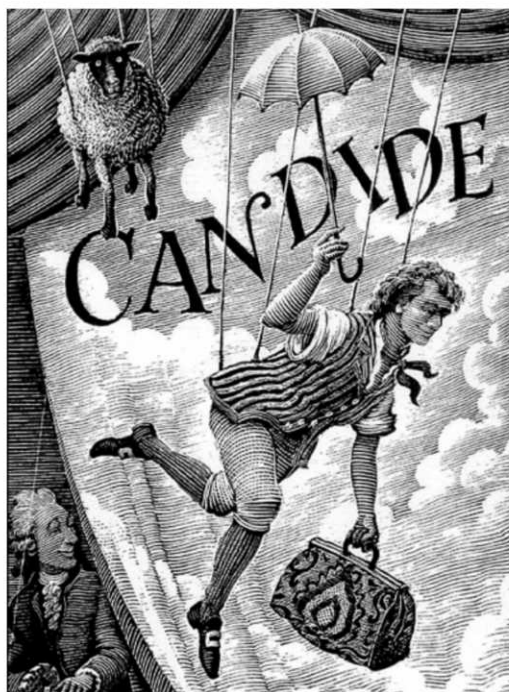
**A** Cándido, el personaje de Voltaire, su tutor Pangloss le instruyó en el optimismo de Leibniz, cuyas teorías aseguraban que vivimos en el mejor de los mundos posibles porque lo creó un Dios perfecto. Con esa convicción Cándido sale al mundo y, entre otras desgracias, casi muere en un auto de fe y en el terremoto de Lisboa. Su optimismo decae. A Pangloss el mundo no le reserva un destino menos agitado, esclavizado por los turcos y a punto de ser ejecutado por la Inquisición, pero no sólo se mantiene optimista ante sus vivencias sino que incluso las justifica como lo mejor que podía pasar.

Y algo de eso, dice Erik S. Reinert, sucede con las teorías económicas actuales, que aseguran que el mundo sería perfecto si se practicara el *laissez-faire* y se dejara actuar libremente los instintos individuales. Si con su cuento filosófico Voltaire quiso liberar a Europa de la esclavitud mental de Pangloss –el mundo no es perfecto y hay que tratar de mejorarlo en lugar de dejar que las cosas sigan su curso– Reinert se propone hacer algo parecido con las teorías econó-

micas imperantes, “que demuestran lo contrario de lo que se puede observar en la realidad”. Por que, dice, el desarrollo siempre ha sido el resultado de una política consciente y deliberada: el crecimiento y el bienestar no serían el estado natural si desaparecieran la intervención pública.

Cuando era estudiante en Harvard y Cornell, Reinert (Oslo, 1949) pasó un tiempo en un proyecto de cooperación con Perú. Ya en 1972 fundaría una empresa industrial que cuando la vendió en 1991 era la mayor de su sector. De 1995 a 2000 fue director de investigación del Norsk Investorforum, un *think tank* de las corporaciones noruegas. Y desde entonces se ha dedicado a la fundación El otro canon, que busca revisar la historia económica oficial.

En su opinión, los estudios que recibió en la Escuela Empresarial de Harvard están más próximos a la vida real que la economía actual, y por eso propone analizar la globalización siguiendo la metodología del estudio de casos. En otras palabras, analizar la política económica realmente seguida cuando los países occidentales pusieron las bases para su riqueza actual, en vez de las teorías económicas que uno u otro genio pudiera tener y que en realidad no se aplicaron. En buena medida, la base teórica de Reinert yace en el mercantilismo y las teorías de Schumpeter, que ahora está de moda. Un Schumpeter que, recuerda, decía respecto a David Ricardo y sus tesis sobre el libre comercio y la ventaja



Un grabado del *Candide* de Voltaire

comparativa que fundamentan el actual orden económico: “Es una teoría excelente que nunca podrá ser refutada y a la que lo único que le falta es sentido común”.

Porque para Reinert está claro que los países ricos se hicieron ricos porque durante décadas y a menudo siglos establecieron, subvencionaron y protegieron industrias y servicios dinámicos. Todos emularon –palabra clave para el autor– a los países más prósperos de su época, llevando sus estructuras productivas a las áreas en las que se concentraba el cambio tecnológico. Sin embargo, esto ha quedado proscrito en nombre del libre comercio para los actuales países pobres. Y de ese modo algunos países, ironiza, “se pueden especializar en ser ricos, mientras que otros se especializan, obedeciendo a su ventaja comparativa, en ser pobres”.

La solución para salir del subdesarrollo, afirma, no pasa por abrir las fronteras occidentales a la agricultura africana, no se trata de que se especialicen en eso. Se trata en su opinión de industrializarse primero y luego integrarse económicamente con países al mismo nivel de desarrollo, como hizo Europa con la UE antes de llegar a la globalización.

En cuanto al necesario cambio de mentalidades e instituciones en los países pobres, cree que hay razones para ser optimista. Después de todo, los viajeros ingleses a Noruega a principios del siglo XIX veían pocas posibilidades de desarrollo en aquel país atrasado de granjeros borrachos.

**El autor recuerda que los países ricos lo son porque protegieron su industria**

**Reinert reivindica a Schumpeter frente a Ricardo y su ventaja comparativa**



**EL SÍNDROME DEL MACHO ALFA**  
Kate Ludeman y Eddie Erlandson  
Traducción de Adriana de Hassan  
Granica, Barcelona, 2007  
302 páginas  
Precio: **20 €**

El mundo de la empresa, señalan los autores, está plagado de machos alfa, capaces de asumir el control y producir resultados asombrosos, pero también de sembrar destrucción a su paso. Altamente competitivos, beligerantes e impacientes, pueden llevarse por delante a sus compañeros. En este libro, los autores, consultores en Texas, analizan la motivación de los machos alfa y la mejor manera de manejar su comportamiento, aprovechando su fortaleza y dominando su vertiente destructiva.

**UN NUEVO ESTILO DE RELACIONES**  
Koldo Saratxaga  
Prentice Hall  
Madrid, 2007  
214 páginas  
Precio: **21,01€**

Koldo Saratxaga, que dirigió desde 1991 hasta 2005 Irizar, expone en este libro su modelo de gestión para las organizaciones basado en las personas y sus relaciones. Se trata de cuidar a las personas para que estas desplieguen todo su potencial de creatividad e innovación. O, dicho de otra manera, la clave es que un gran centro de trabajo es aquel en el que las personas normales hacen grandes contribuciones. Y eso supone revisar el viejo sistema piramidal y compartir la información y los objetivos.

**EL VALOR DEL SAMURAI**  
Josep López Romero  
Planeta Empresa  
Barcelona, 2008  
220 páginas  
Precio: **12,80€**

Nace una nueva colección de libros dedicado al mundo de los negocios, Planeta Empresa, basada en el concepto de sostenibilidad emocional: el equilibrio entre la vida personal y la profesional como clave del bienestar. Uno de sus primeros títulos es *El valor del samurai*, una fábula en la que un joven ejecutivo encuentra las respuestas a su miedo en la leyenda de un samurai. Un valor basado no en la fuerza física sino en la fuerza emocional de las personas y en su capacidad de construcción, individual y colectiva.